

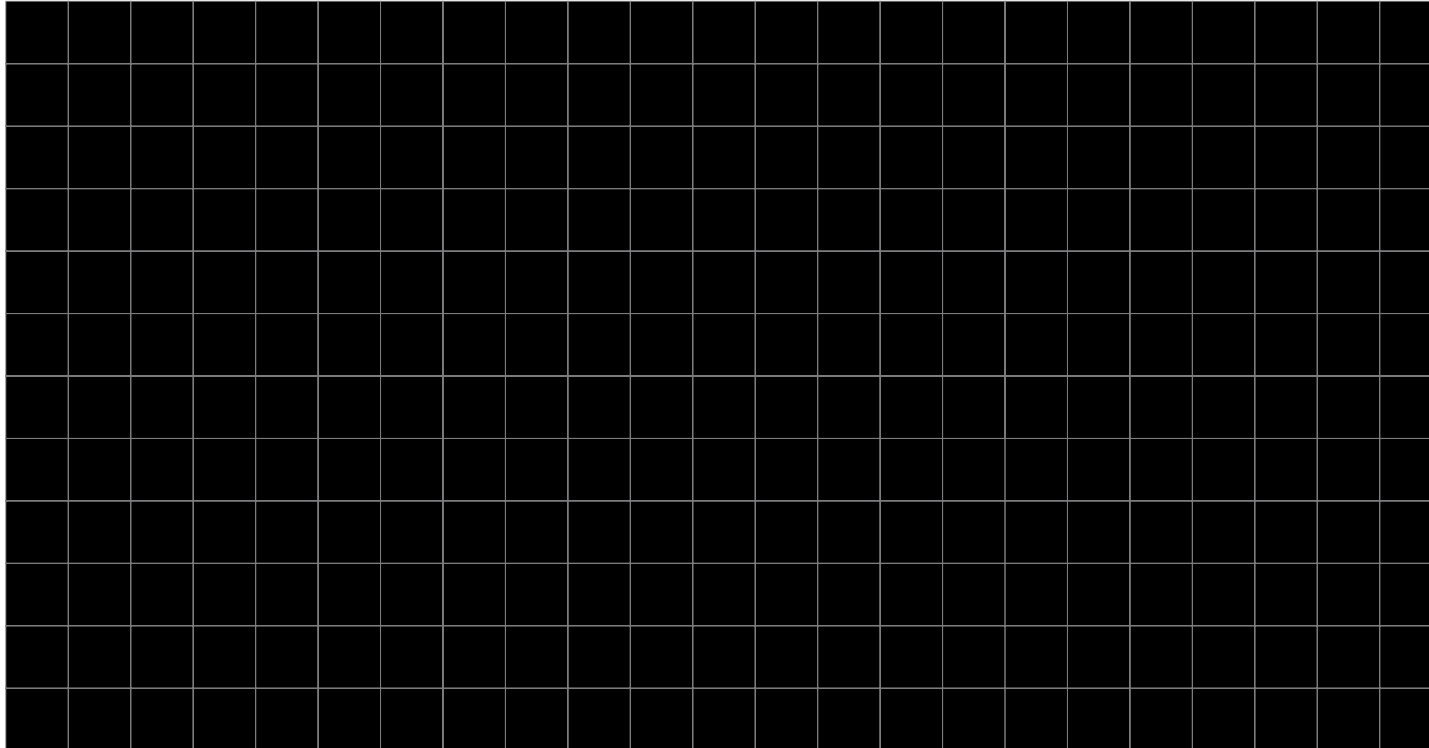
# LINKBYNET x ISG

CAMPAGNE WEBINAIRE

## ÉTUDE DES FORMATS

## ASSETS LINKEDIN

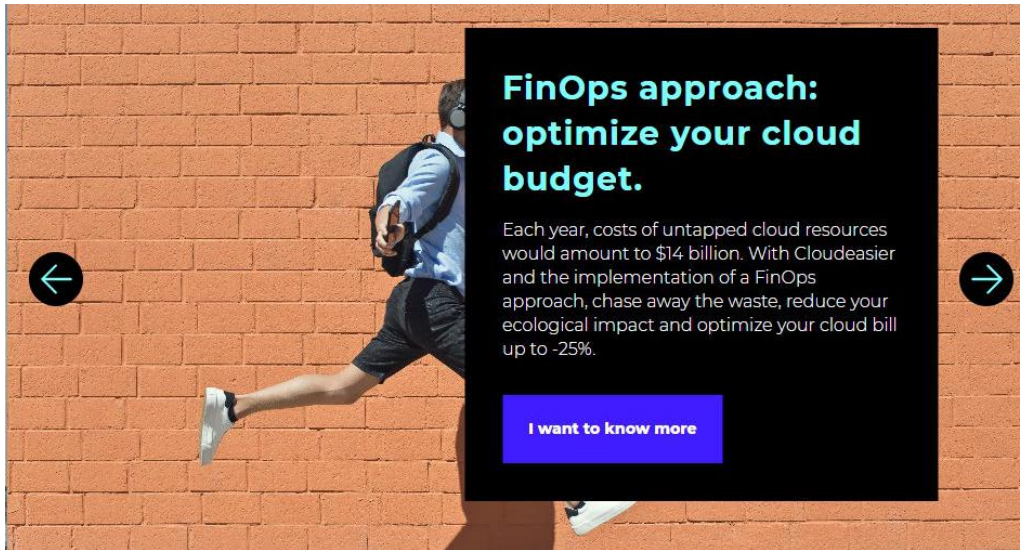
12



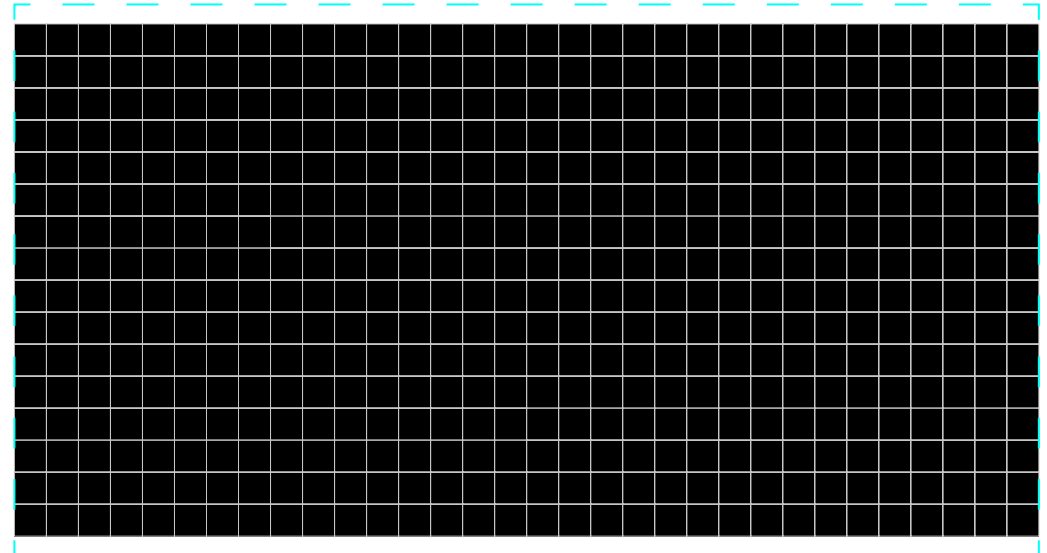
23

Afin de rester d'équerre avec la charte Linkbynet, des grilles de construction ont été mises en place pour chacun des 3 formats d'assets. Les Posts organiques statiques et les posts sponsorisés statiques et animés ont tous le format 1200 x 627 px, équivalent ici à une grille de 12 sur 23 carrés.

## VISUEL SLIDER SITE WEB



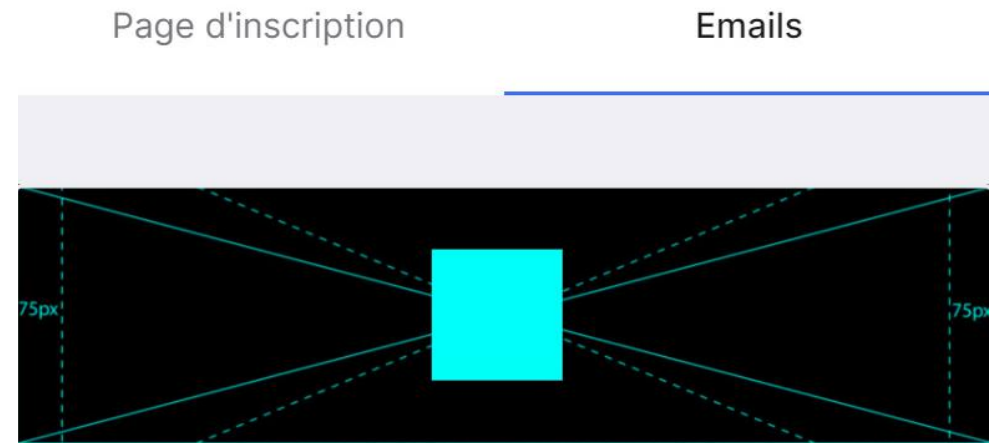
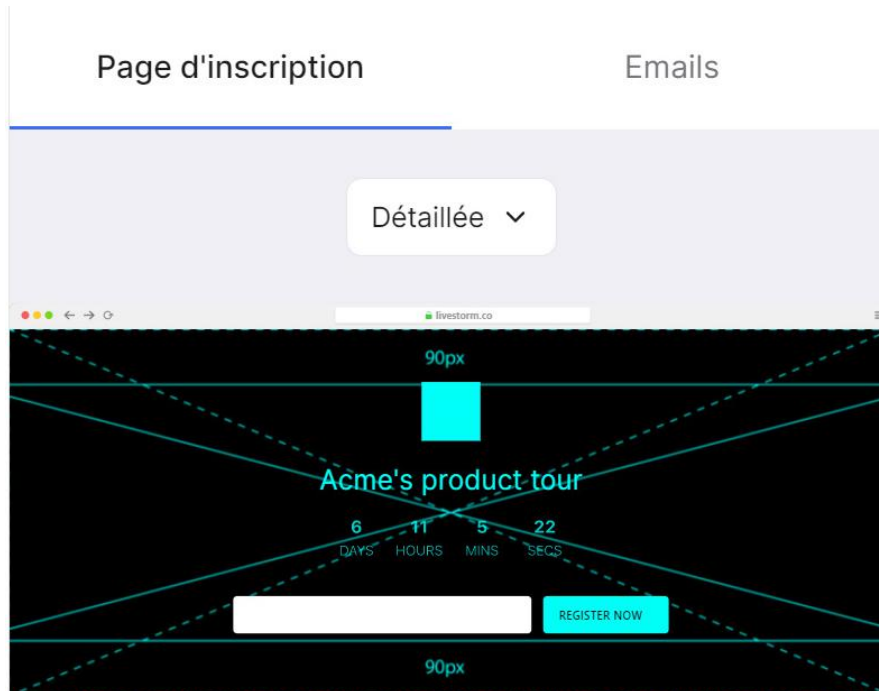
16



32

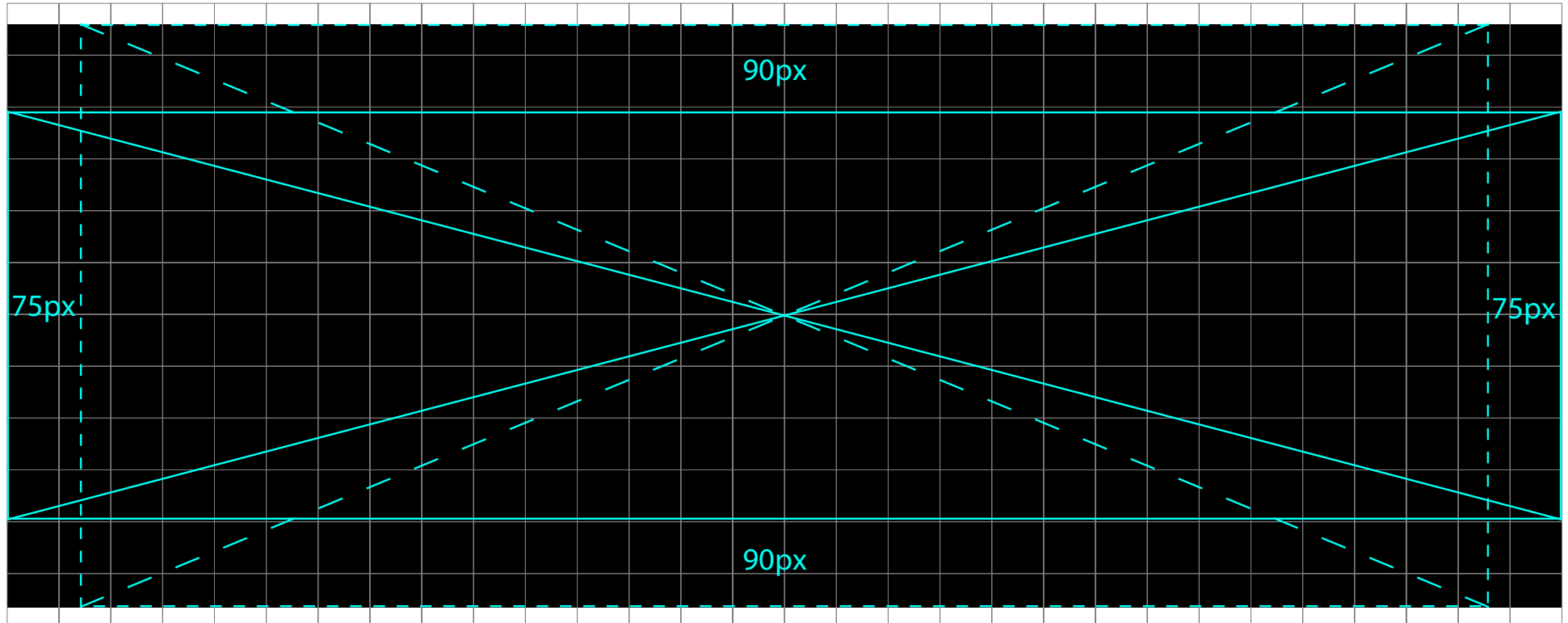
Le visuel du slider site web a été commandé au format 1024 x 512 px. Un ratio hauteur largeur légèrement plus petit que son référent. Il a fallu anticiper au maximum sur ce visuel l'impact du responsive et la présence obligatoire du cartouche et des flèches latérales de slide. La grille de construction propose un rapport de 16 x 32 carrés.

## EN-TÊTE LIVESTORM



Le visuel d'entête livestorm a nécessité la création d'un compte client pour rendre compte de la différence d'affichage entre la page d'inscription et l'en-tête emails. A cet effet, un gabarit sur mesure a été conçu pour éprouver le plus précisément possible son responsive.

## EN-TÊTE LIVESTORM



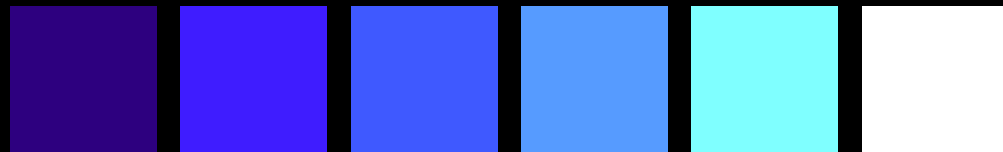
Le cadre plein avec marges de 90 px correspond ici à la zone d'affichage du responsive Page d'inscription, soit 1450 x 600 px  
Quant au cadre en pointillés avec marges latérales de 75 px, il correspond au responsive Emails, soit 1600 x 420 px  
La grille de construction globale propose un rapport de 10 x 30 carrés, +/- cropés en fonction du format.

DIRECTION ARTISTIQUE & ASSETS

## LES OUTILS

Montserrat Thin	Source	Code	Variable	Extra Light
Montserrat Light	Source	Code	Variable	Light
Montserrat Regular	Source	Code	Variable	Regular
Montserrat Medium	Source	Code	Variable	Medium
<b>Montserrat Bold</b>	<b>Source</b>	<b>Code</b>	<b>Variable</b>	<b>Semi Bold</b>
<b>Montserrat Extra Bold</b>	<b>Source</b>	<b>Code</b>	<b>Variable</b>	<b>Bold</b>
<b>Montserrat Black</b>	<b>Source</b>	<b>Code</b>	<b>Variable</b>	<b>Black</b>


LINK  
BYNET X ISG<sup>\*</sup>



Il a été convenu d'immerger ISG dans l'univers de marque Linkbynet afin de renforcer la rencontre des deux entités.



GRILLE DE CONSTRUCTION : SIGNATURE COLLABORATION



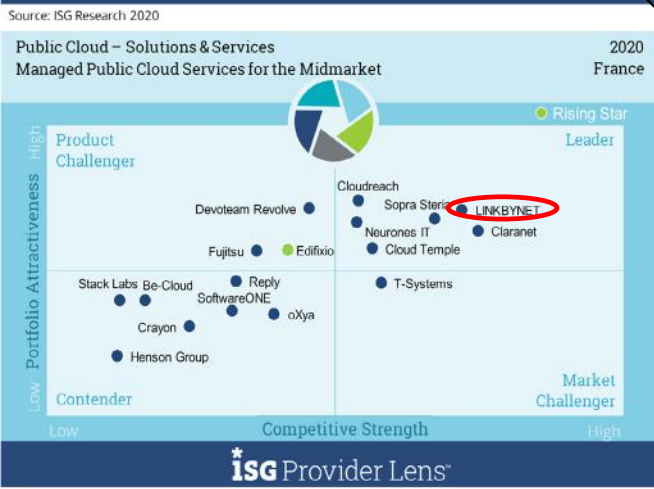
The image shows a logo construction grid for 'LINKBYNET X ISG'. The text is arranged in two lines. The first line contains 'LINK' in white, followed by a white asterisk symbol positioned above the 'I' of 'ISG'. The second line contains 'BYNET' in white, followed by 'X' in cyan, and 'ISG' in white with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The text is overlaid on a grid of horizontal lines. The height of the 'LINKBYNET' block is the tallest, followed by 'X', and then 'ISG'. The asterisk is positioned above the 'I' of 'ISG'.

La hauteur du bloc est défini par LINKBYNET. Le X tombe au 3/5ème de cette hauteur de bloc, et le ISG au 4/5ème.  
Son astérisque, la signature ISG, sort du cadre afin de mettre bien en avant la marque par rapport à l'ensemble.

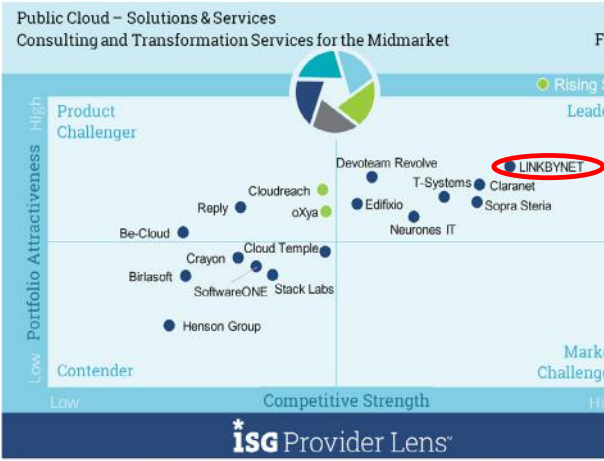
# LES SOURCES



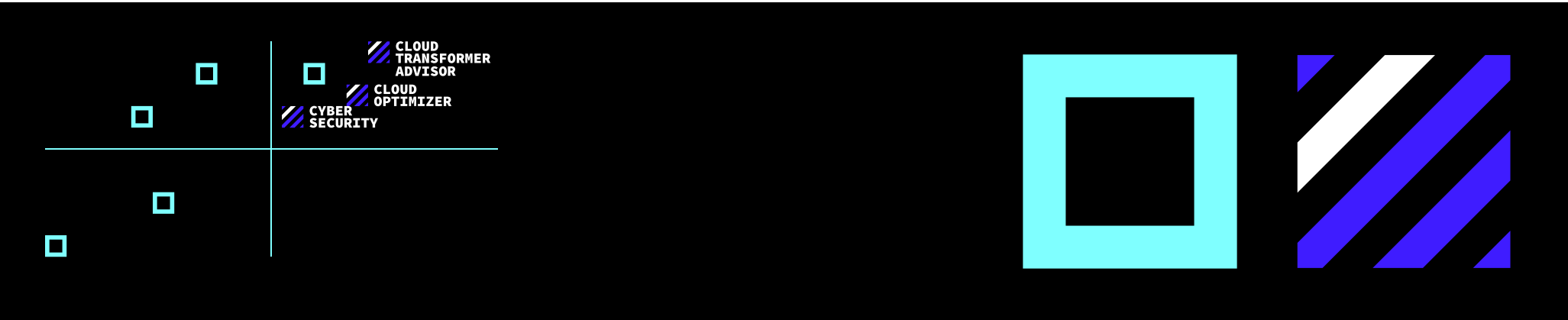
**CYBER SECURITY**



**CLOUD OPTIMIZER**



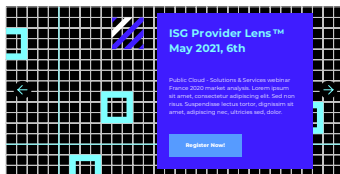
**CLOUD ADVISOR** **CLOUD TRANSFORMER**



Deux façons de communiquer sur le webinar ont été développées parallèlement :  
 La première famille d'assets propose une grille de construction hautement chartée Linkbynet venant mettre en exergue le wording référent.  
 La seconde famille exploite à la fois la charte Linkbynet, et traduit dans le même temps les 3 cadrans dans lesquels Linkbynet a été nommé leader par l'ISG sur ses 4 métiers. Dans ce cadran revisité, et dans toute la déclinaison de la charte de la campagne, les carrés rayés illustrent Linkbynet.



16



Le visuel slider du site web implique l'utilisation de son carton, omniprésent. Son CSS pourra être modifié uniquement sur cette publication, en utilisant de nouvelles couleurs mais en adoptant la même hiérarchisation de l'information. A noter que ici, tout comme pour le visuel d'en-tête livestorm, nous proposons une adaption du wording fourni. En l'occurrence ici, nous souhaiterions voir rallonger le paragraphe de présentation du webinaire (cf texte en lorem ipsum ci-dessus)



**ISG Provider Lens™**  
**Public Cloud**  
**Solutions & Services webinar**  
**France 2020 Market Analysis**

**May 2021, 6th**

**Register Now!**

**WEBINAR EN FRANÇAIS & ANGLAIS**

**LINK BYNET X ISG**

12



Les posts organiques LinkedIn jouent avec les codes de la première famille d'assets (présentée ci plus haut). On y retrouve le symbole rayé, emblème de Linkbynet sur cette campagne. L'ensemble des assets de cette campagne utilisent le «Register Now!» comme un réel CTA, afin d'inviter au clic.

**ISG Provider Lens™**  
**Public Cloud**  
**Solutions & Services webinar**  
**France 2020 Market Analysis**

**May 2021, 6th**

**Register Now!**

**WEBINAR EN FRANÇAIS & ANGLAIS**

**LINK BYNET X ISG**

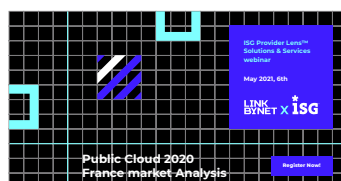
12



Déclinaison de l'asset LinkedIn organique statique. On y retrouve une hiérarchisation différente de l'information, davantage mise en premier plan. Ces déclinaisons permettent une campagne profondément chartée, sans être linéaire ni redondante dans ses assets partagés.



12



Issus de la deuxième famille d'assets, les posts sponsored statiques sont déclinés sur cette charte plus ludique, également exploitée sur les visuels de slider site web, livestorm, et sur les assets animés. On y retrouve la notion de cadrans (axes d'abscisse & ordonnée, points, etc) et la nomination de Linkbynet en tant que leader, revisité ici en tant que principe graphique majeur de cette campagne.

The image shows a LinkedIn sponsored static post with a black background. On the left, a large blue square contains the text 'ISG Provider Lens™ Solutions & Services webinar' in white, followed by 'May 2021, 6th' and the 'LINK BYNET X ISG' logo. To the right, the title 'Public Cloud 2020 France market Analysis' is written in white. A blue button with 'Register Now!' is in the bottom right. The design includes several cyan square outlines and a blue and white striped square graphic.

ISG Provider Lens™  
Solutions & Services  
webinar

May 2021, 6th

LINK BYNET X ISG

Public Cloud 2020  
France market  
Analysis

Register Now!

12



Dans la même logique que la déclinaison asset statique organique 2/2, nous proposons ici la version davantage tournée information.

# LINKEDIN POSTS STATIQUES ORGANIQUES & SPONSORISÉS

Linkedin post organique statique 1/2 - 1200 x 627



Linkedin post sponsored statique 1/2 - 1200 x 627



Linkedin post organique statique 2/2 - 1200 x 627



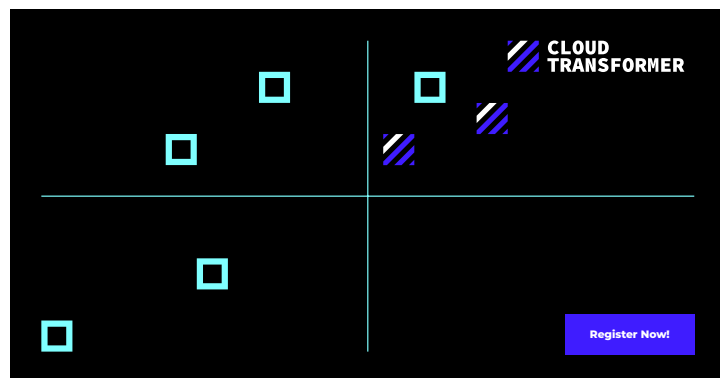
Linkedin post sponsored statique 2/2 - 1200 x 627





## GRILLE DE CONSTRUCTION : LINKEDIN POST SPONSORED ANIMÉ GIF 1/2 - 1200 X 627

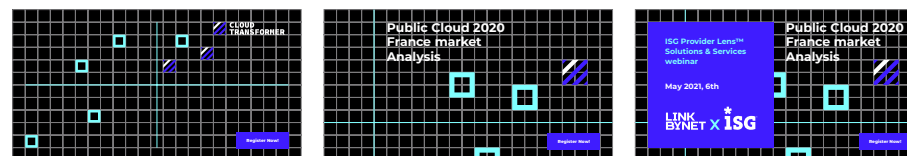
plan 1



plan 2



plan 3



Les deux GIFS animés sponsored LINKEDIN ont chacun une durée de 12.5 secondes. Ils se décomposent en 3 plans/séquences principales, la première étant commune aux deux GIFS.

On dévoile dans un premier temps un cadran, mettant en avant la présence de Linkbynet en tant que leader dans 4 de ses métiers. Ici, le cadran est donc beaucoup plus analytique que dans le cas des assets statiques. Le placement des carrés rayés coïncide assez précisément avec l'emplacement des 4 métiers Linkbynet sur les 3 cadrans. Nous avons fait le choix de ramener les 3 cadrans en un seul, pour ne pas être trop analytique, et afin de travailler plus graphiquement cette notion de leadership.

Sur ce premier GIF, à partir du plan 2, le focus est placé sur le titre du webinar, les éléments de cadran étant repassés en second plan. Puis le carton spécifiant le détail et la date du webinar apparaît, sans oublier la signature LINKBYNET x ISG

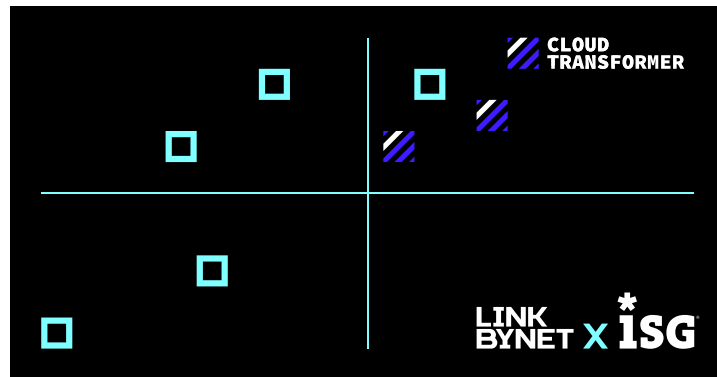
Sur ce premier GIF, le CTA Register now! est omniprésent, il suit l'utilisateur tout du long. Contrairement au second GIF qui propose plutôt une mise en avant du LINKBYNET x ISG.

[Télécharger le GIF](#)

LINK WETRANSFER ACTIF JUSQU'AU 20/04/21

# GRILLE DE CONSTRUCTION : LINKEDIN POST SPONSORED ANIMÉ GIF 2/2 - 1200 X 627 6 WORK IN PROGRESS

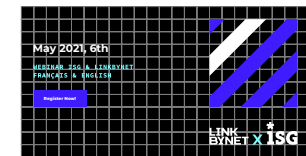
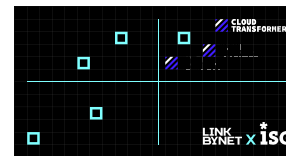
plan 1



plan 2



plan 3



Comme vu précédemment, le second GIF suit la même chronologie et la même logique. On y retrouve en plan 1 le cadran des métiers leader Linkbynet.

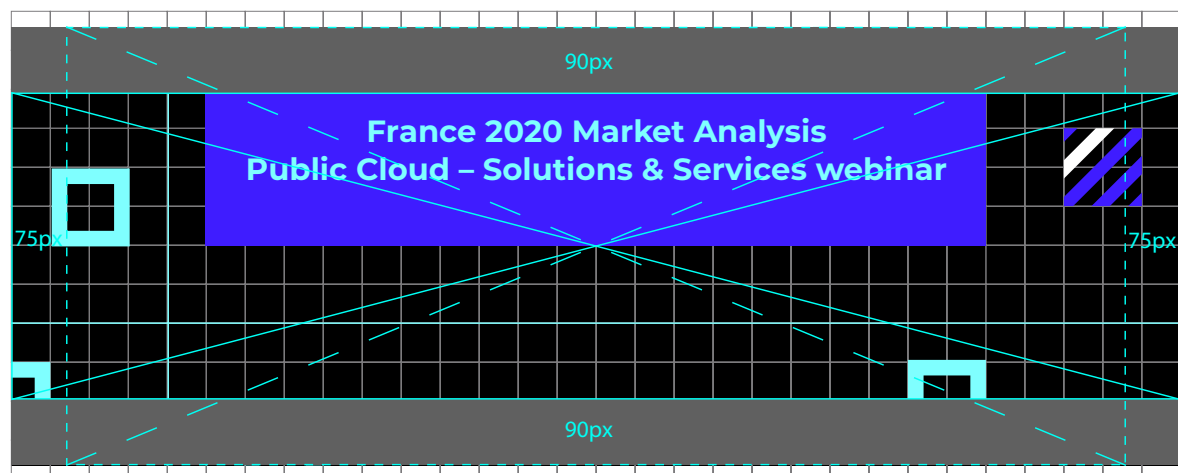
La seule différence réside dans l'encadré en bas à droite, qui propose la signature LINKBYNET x ISG tout le long du GIF et non le CTA register now.

En plan 2, l'accent est mis sur la marque Linkbynet et les informations, il s'agit ici d'une déclinaison de la première famille d'assets.

Télécharger le GIF

LINK WETRANSFER ACTIF JUSQU'AU 20/04/21

## GRILLE DE CONSTRUCTION : VISUEL EN-TÊTE LIVESTORM - WORK IN PROGRESS



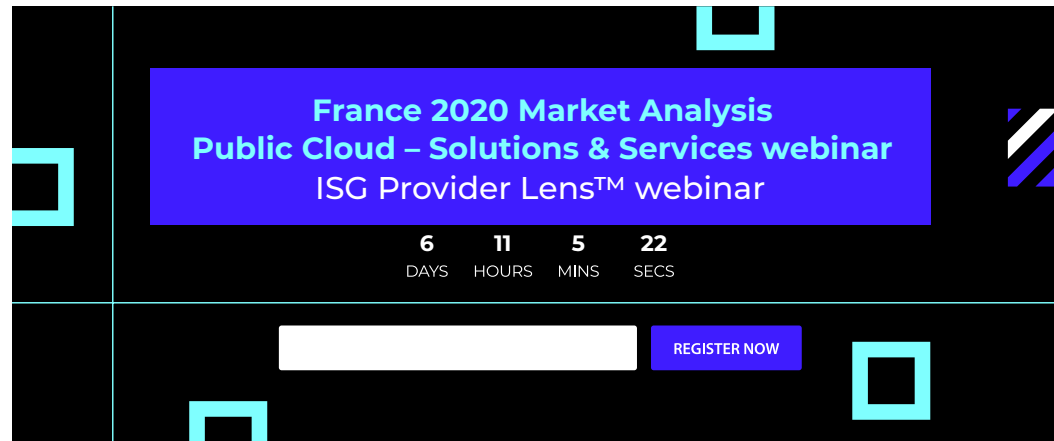
Le visuel livestorm fonctionne sans logotype (dans l'espace réservé initialement à cet effet) afin que le background puisse feater avec les deux formats.

# GRILLE DE CONSTRUCTION : VISUEL EN-TÊTE LIVESTORM - WORK IN PROGRESS

Visuel en-tête livestorm - Responsive Page d'inscription - 1450 x 600

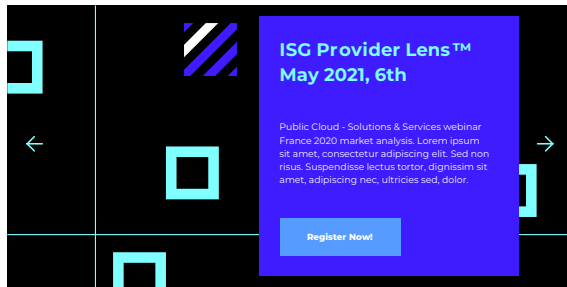


Visuel en-tête livestorm - Responsive Emails - 1600 x 420

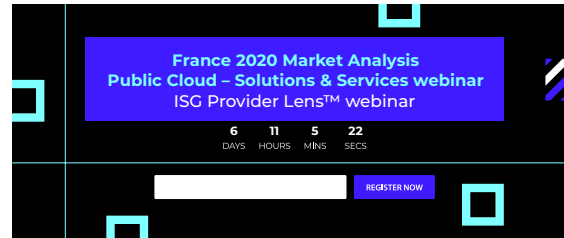


# COLLECTION D'ASSETS - CAMPAGNE WEBINAIRE LINKBYNET X ISG

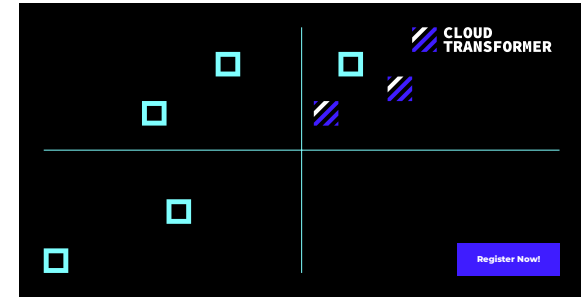
Visuel slider site web - 1024 x 512



Visuel en-tête livestorm - 1450 x 600 & 1600 x 420



Linkedin post sponsored GIF 1/2 - plan 1 - 1200 x 627



Linkedin post organique statique 1/2 - 1200 x 627



Linkedin post sponsored statique 1/2 - 1200 x 627



Linkedin post sponsored GIF 2/2 - plan 2 - 1200 x 627 - WIP



Linkedin post organique statique 2/2 - 1200 x 627



Linkedin post sponsored statique 2/2 - 1200 x 627



Linkedin post sponsored GIF 1/2 - plan 3 - 1200 x 627



# LINKBYNET x ISG

CAMPAGNE WEBINAIRE